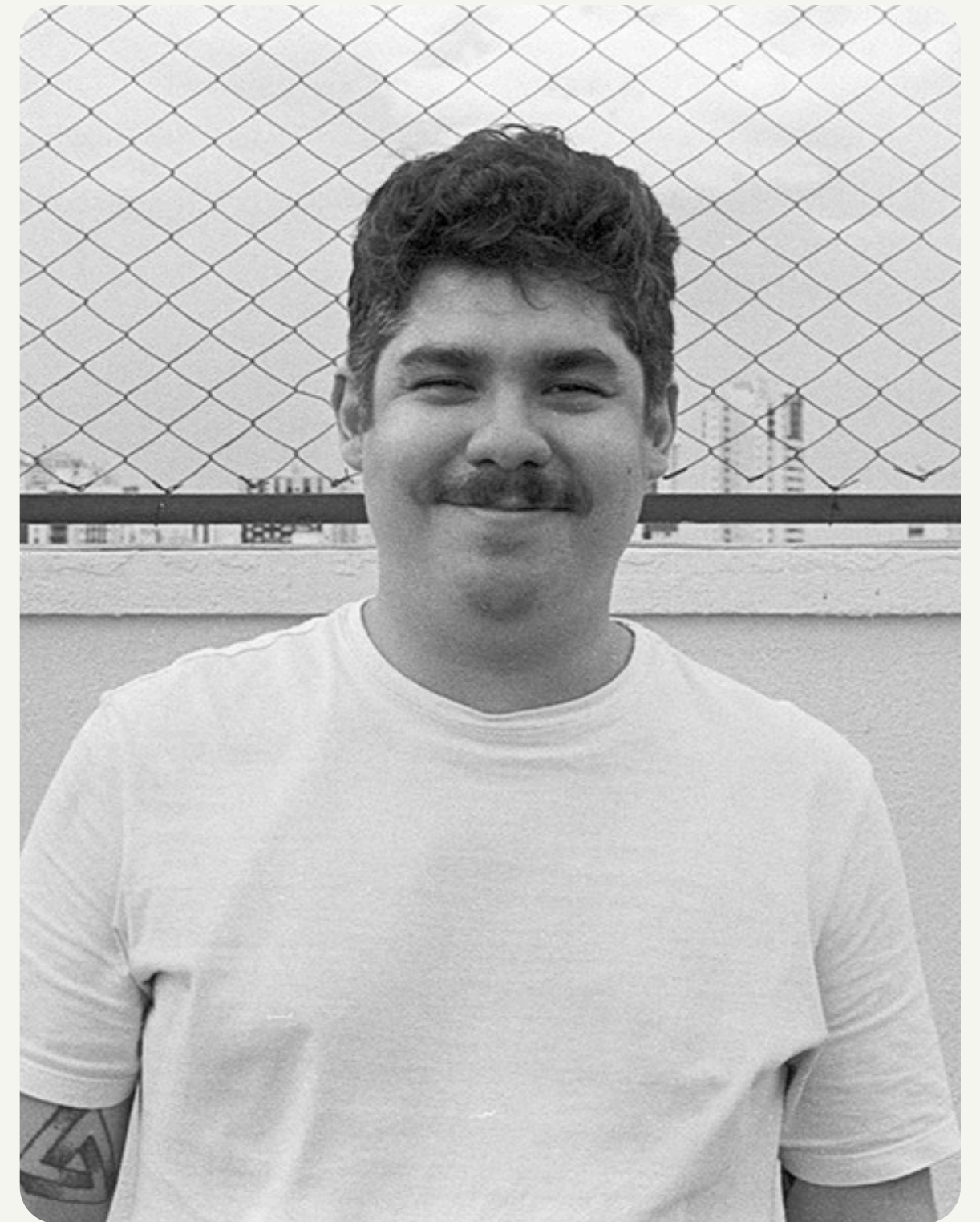




Meu nome é Mateus Cecilio e crio identidades de marcas há mais de 5 anos. Não existe apenas uma maneira de fazer isso (e outros designers fazem de outras maneiras), mas acredito que ter um processo bem definido cria uma estrutura que potencializa a exploração criativa. Esse é o meu processo, e ele começa com pessoas.

Prefiro trabalhar com conversas reais entre todas as pessoas envolvidas. Além de criar confiança, só assim é possível entender o que cada um está pensando e qual tipo de resultado esperamos alcançar. Quando todos sabem para onde estamos indo e qual a melhor estratégia para chegar lá, as decisões sobre a marca fluem naturalmente, baseadas em critérios claros ao invés de opiniões subjetivas.



O que é uma identidade de marca?

Uma marca é a percepção que as pessoas têm da sua empresa. É sua reputação construída através de cada experiência com você. Fazer branding é o trabalho estratégico de construir e moldar essa percepção.

A identidade de marca é a expressão visual e verbal dessa marca. Ela inclui elementos como logo, paleta de cores, narrativa e tom de voz. Quando bem construída e aplicada de forma consistente (com a ajuda de um manual de marca), esses elementos trabalham juntos para evocar sentimentos e associações específicas na mente das pessoas, reforçando a percepção que você quer criar.

MARCA

* Branding é o trabalho estratégico de cuidar da percepção da sua marca

IDENTIDADE

VISUAL

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

ELEMENTOS

VERBAL

TOM DE VOZ

MENSAGEM

VOCABULÁRIO

NARRATIVA

Trabalho com sete modalidades de projetos de identidade de marca. Cada uma responde a um momento diferente do seu negócio (desde criar algo do zero até reorganizar um portfólio complexo). Veja se alguma faz sentido para o que você precisa agora:

CRIAÇÃO Crie uma marca que se destaca desde o início

REPOSICIONAMENTO Seja visto da forma que você sempre quis

ATUALIZAÇÃO Continue relevante sem perder sua essência

TRANSFORMAÇÃO Mostre que você mudou

PREMIUMIZAÇÃO Eleve cada detalhe

EXPANSÃO Cresça sem se perder

ORGANIZAÇÃO Acabe com a confusão. Potencialize suas marcas

ADICIONAIS

PAPELARIA

APRESENTAÇÃO DE SLIDES

ESTRATÉGIA DE REDES SOCIAIS

SITE

EMBALAGEM

SINALIZAÇÃO

ENSAIO FOTOGRÁFICO

ETAPAS 1–8

LEITURA DE 8 MINUTOS

**A PRIMEIRA ETAPA DO PROCESSO
É CONFIAR NO PROCESSO**

ETAPA UM

Apresentações –

Antes de assumir qualquer projeto novo, começamos com uma conversa rápida. É uma chance de nos conhecermos e entender o escopo, objetivos e os desafios que te trouxeram até aqui. Também serve para garantir que seja uma boa escolha para ambos. Aqui vamos conversar sobre seu negócio, suas expectativas e o momento atual da empresa.

Discutiremos coisas como:

1. O que precisamos saber sobre sua empresa?
2. Por que este é um bom momento para focar em sua marca?
3. Qual o orçamento e prazo que você tem em mente?

ETAPA DOIS

Propostas –

Neste ponto, já devo entender a essência do que você está procurando. Você receberá uma proposta contendo o escopo do projeto e um cronograma estimado para revisar. Isso deve dar uma imagem clara do caminho à frente. Esta também é sua oportunidade de ajustar o escopo para atender às necessidades exatas da sua marca antes de finalizarmos. Aí é só assinar um contrato e colocar as coisas em andamento.

Esta proposta inclui coisas como:

1. Escopo do Projeto
2. Cronograma Estimado
3. Custos Estimados

ETAPA TRÊS

Descoberta –

Não existe um formulário mágico que vai gerar a marca perfeita. Por isso, cada projeto começa com uma conversa franca com todas as pessoas-chave do projeto, não com questionários genéricos. O objetivo é entender o máximo possível sobre sua marca, a perspectiva de cada envolvido e suas necessidades, objetivos e expectativas para nosso trabalho conjunto.

Discutiremos coisas como:

1. Além do dinheiro, por que sua marca existe?
2. Como você quer que seus clientes se sintam ao interagir com sua marca?
3. Em que sua empresa se destaca em relação aos seus concorrentes?

ETAPA QUATRO

Estratégia –

Alguns projetos já chegam com uma estratégia de marca definida. Se esse não for o seu caso, essa é a etapa onde construímos a fundação estratégica do seu projeto. Vou fazer uma auditoria da sua marca existente e analisar seus concorrentes diretos e o cenário competitivo. Então será apresentado um documento com uma base estratégica sólida a partir da qual todas as decisões de design serão tomadas.

Uma estratégia de marca típica inclui:

| | |
|--------------------|---------------------------|
| Auditoria da Marca | Público-Alvo |
| Proposta de Valor | Panorama da Concorrência |
| Atributos da Marca | Posicionamento de Marca |
| Valores da Marca | Exploração Visual Inicial |

ETAPA CINCO

Desenvolvimento –

Após aprovação da estratégia, começa o trabalho de design. Uma identidade geralmente leva de 2 a 3 semanas, mas varia dependendo do escopo. Podemos trocar mensagens nesse período ou não. Se eu ficar quieto, é porque estou focado testando cada opção em aplicações relevantes (logotipo, cores, tipografia, redação, elementos de design) para garantir que tenha força e flexibilidade.

Exemplos de testes de identidade podem incluir:

| | |
|---------------------|------------------------------|
| Merchandising | Material Gráfico Impresso |
| Emails | Posts em Redes Sociais |
| Telas de Aplicativo | Slides de Apresentação |
| Landing Page | Mídia Externa (Outdoor, etc) |

ETAPA SEIS

Apresentação –

Um projeto de identidade de marca inclui de 1 a 3 direções visuais possíveis, cada uma explorando uma abordagem estratégica diferente. Em vez de buscar quantidade, vamos por profundidade, garantindo que cada opção seja capaz de atender suas necessidades de forma única. Apresento para todas as pessoas-chave do projeto de uma vez para que possamos reunir os pensamentos iniciais e reações de todos. (Também enviarei um PDF para você revisar depois.)



[Proposta para Mûquifû Cultural ↗](#)



[Proposta para Cisco ↗](#)

ETAPA SETE

Refinamento –

Um escopo de projeto padrão inclui duas rodadas de revisões. Isso significa que você verá os designs, fornecerá feedback, verá designs atualizados, fornecerá mais feedback e então verá os designs finais para aprovação. Se você precisar de revisões adicionais, cobraremos uma taxa extra. Essa abordagem ajuda a manter o feedback claro e conciso, o que economiza tempo e energia de todos.

Ao compilar o feedback, algumas coisas a considerar:

Revise com calma: não decida na primeira impressão

Volte à estratégia: qual opção melhor atende aos objetivos?

Pense no público: o que funciona pode não ser o que você mais gosta

Alinhe com todos os tomadores de decisão antes das revisões

ETAPA OITO

Lançamento da Marca –

Uma vez que temos a aprovação da marca, é hora de compartilhá-la com o mundo. Em um projeto de identidade típico, você receberá todos os arquivos de logo, quaisquer recursos de design que criamos durante o processo e um manual da marca. Frequentemente, também é quando começo projetos de design adicionais, como: site, materiais impressos, templates digitais, etc.

Aqui estão alguns dos arquivos que você receberá:

Logotipo em todos os tipos de arquivo que você precisará

Avatares para redes sociais

Designs criados no processo

Links das fontes da marca

Manual da marca

1

APRESENTAÇÕES

2

PROPOSTAS

3

DESCOBERTA

4

ESTRATÉGIA

5

DESENVOLVIMENTO

6

APRESENTAÇÃO

7

REFINAMENTO

8

LANÇAMENTO

Projetos em Destaque



**RECICLAR,
REAPROVEITAR,
REUTILIZAR...**

MÜQUIFU CULTURAL

Um espaço cultural construído com materiais reaproveitados merecia uma identidade visual com a mesma lógica.

Transformamos padrões das portas de metal, desenhos das janelas e tinta das paredes em sistema gráfico completo.

[VEJA O PROJETO COMPLETO ONLINE ↗](#)

MÜQUIFÜ
CULTURAL





O Processo

Cecilio
Design Co.



Goiânia,
Goiás

© 2026



MÚSICA



FOTOGRAFIA



TATUAGEM



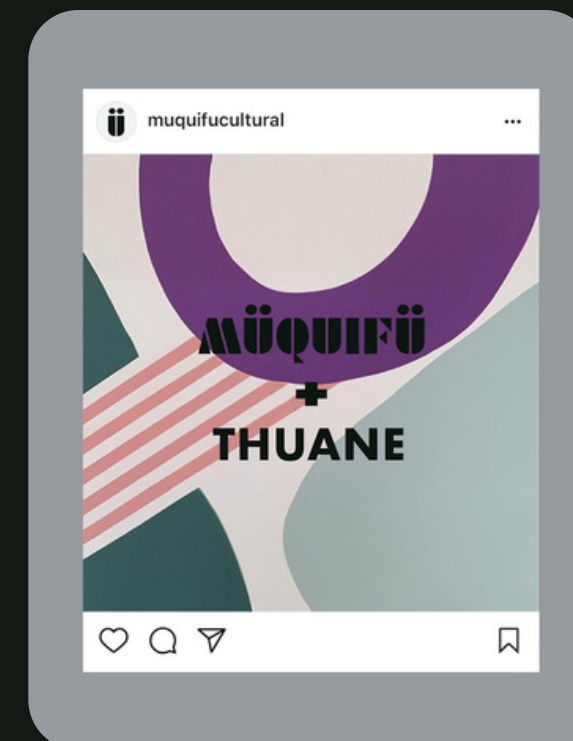
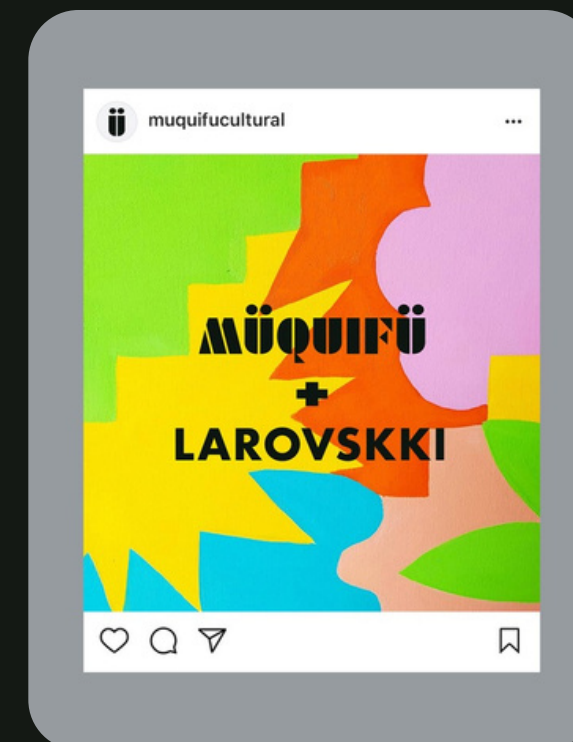
ARTE

Destaque

MÜQUIFÜ + ZéLatinhas

MÜQUIFÜ + CASA LIBERTE

MÜQUIFÜ + Tropi Kaos





CISCO PRODUÇÕES MANUAIS

Cadernos feitos à mão que carregam símbolos ancestrais precisavam de uma identidade à altura. Redesenhamos o Akoko Nan para funcionar como marca e construímos um sistema visual completo inspirado em tecidos africanos.

[VEJA O PROJETO COMPLETO ONLINE ↗](#)

CISCO 



O Processo

Cecilio
Design Co.



Goiânia,
Goiás



© 2026



Destaque





MULHERES NOS TRILHOS

Uma pesquisa acadêmica sobre segurança de mulheres no metrô de Brasília acabou virando identidade visual. Criamos uma identidade baseada na linha dos trilhos que conecta depoimento, mapeia trajetos e destaca o que precisa ser visto.

[VEJA O PROJETO COMPLETO ONLINE ↗](#)

Mulheres

Nos

Trilhos

Mulheres
Nos
Trilhos
Brasília

Mulheres
Nos
Trilhos
Goiânia

Mulheres
Nos
Trilhos
Rio

Mulheres
Nos
Trilhos
São Paulo

Women
On
Tracks

Femmes
Sur Les
Rails

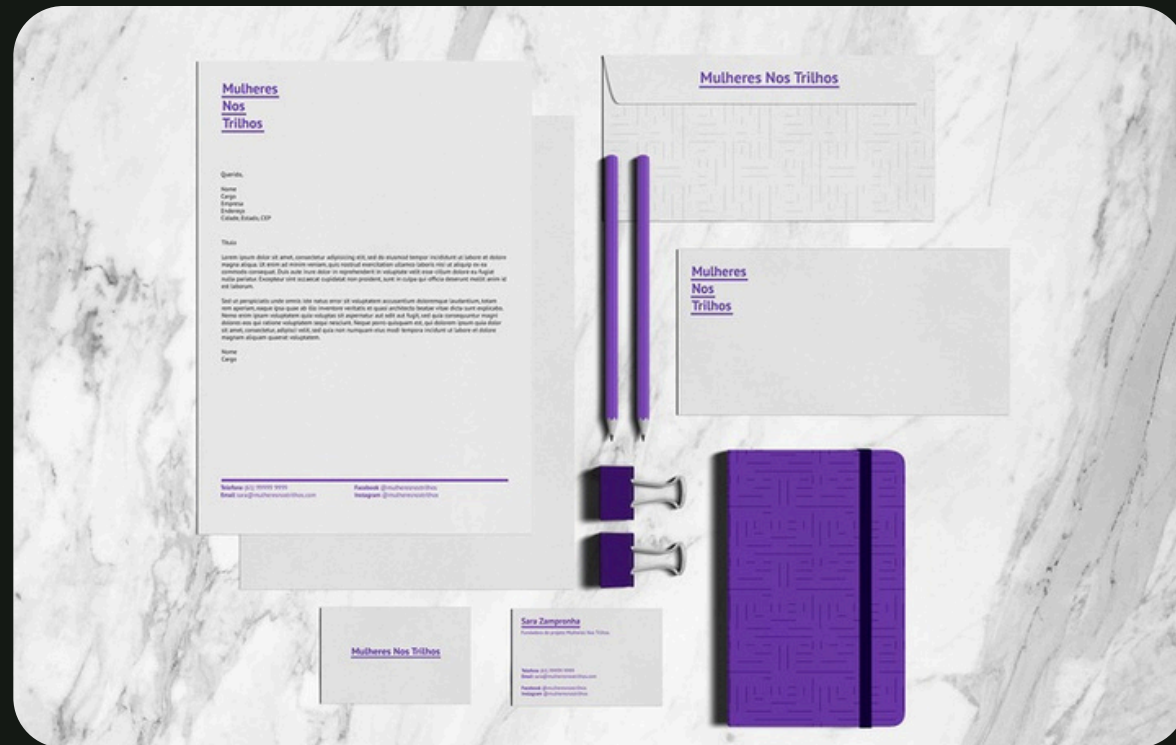
Frauen
Auf
Schienen

Женщины
На
Рельсах



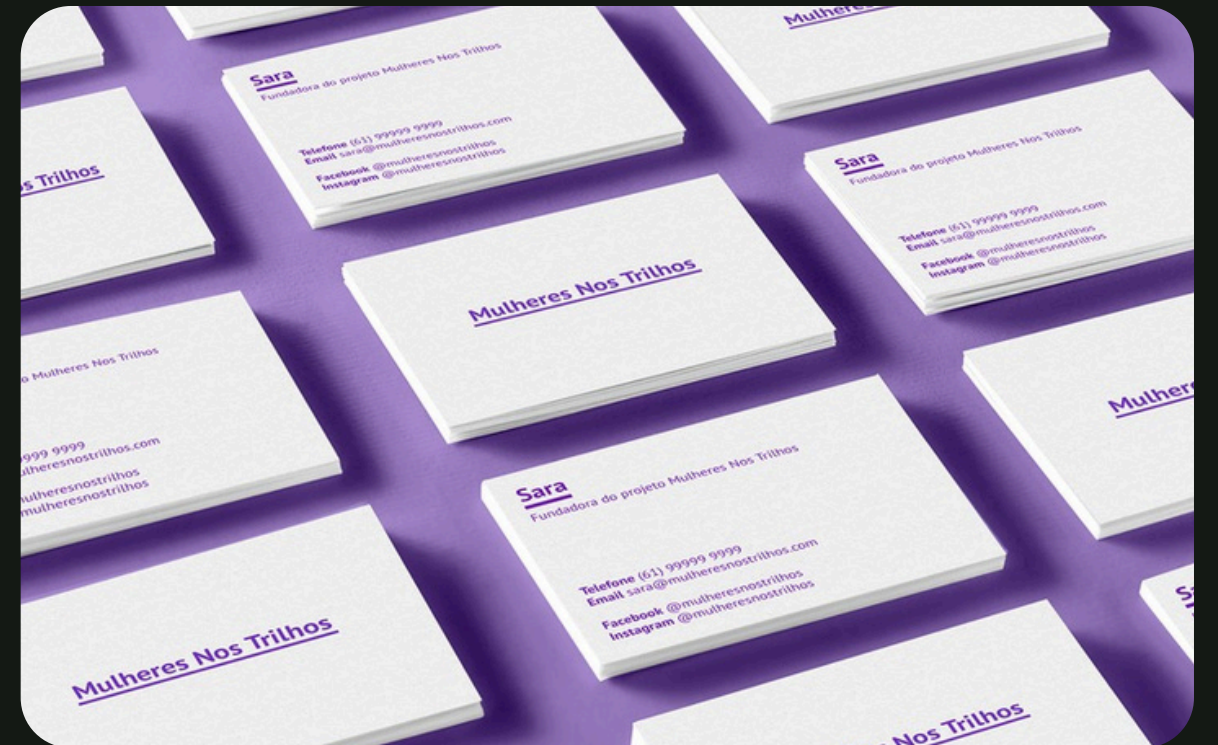
O Processo

Cecilio Design Co.



Goiânia,
Goiás

© 2026



Destaque

Você se sente segura no metrô?

Muito
obrigado!

(2026) **O Processo**

(62) 9 9534-2940

mateus@ceciliodesign.com

Goiânia, Goiás